
OGÓLNE WARUNKI UMÓW - Inforadio Sp. z o.o.
obowiązujące od dnia 25 maja 2018 r.

§ 1

Definicje

Pojęcia używane w niniejszym dokumencie mają następujące znaczenie:

- 1) **INFORADIO** – Inforadio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-732), przy ul. Czernskiej 8/10, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000023271, NIP 526-10-01-248;
- 2) **OWU** – niniejsze Ogólne Warunki Umów stosowane przez Inforadio;
- 3) **Zleceniodawca** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, będąca stroną Umowy;
- 4) **Spot** – utwór audialny o charakterze reklamowym, promocyjnym, bądź związany ze sponsorowaniem audycji, albo podobny, przeznaczony do emisji w programie radiowym;
- 5) **Umowa** – umowa zawarta między Inforadio, a Zleceniodawcą, której przedmiotem jest wyprodukowanie Spotu dla Zleceniodawcy, udzielenie licencji na korzystanie ze Spotu lub wyemitowanie Spotu w programie radiowym;
- 6) **Kalkulacja** – uzgodniony przez strony Umowy plan i kosztorys emisji Spotu.

§ 2

Zakres zastosowania OWU

1. Postanowienia OWU znajdują zastosowanie zawsze, o ile w Umowie w sposób wyraźny nie wyłączono poszczególnych ich postanowień.
2. OWU w żadnym przypadku nie mają zastosowania do umów zawieranych z konsumentami.

§ 3

Produkcja Spotu

1. Inforadio produkuje Spoty zamówione przez Zleceniodawcę albo powierza ich produkcję osobom trzecim, za których działania odpowiada jak za działania własne.
2. Jeżeli w scenariuszu Spotu nie zastrzeżono inaczej, Spot może zostać uzupełniony o drobne elementy w scenariuszu nieprzewidziane, wedle uznania Inforadio.
3. Jeżeli przedmiotem Umowy jest produkcja Spotu przy wykorzystaniu materiałów (scenariusza, hasła, znaku towarowego, materiałów dźwiękowych lub innych) pochodzących od Zleceniodawcy, Zleceniodawca gwarantuje Inforadio, że jest uprawniony do wykorzystania tych materiałów do produkcji Spotu zgodnie z Umową i OWU oraz upoważnia Inforadio do dokonania w ramach produkcji Spotu wszelkiego rodzaju modyfikacji, skrótów i opracowań przekazanych Inforadio materiałów oraz do korzystania z nich bez podawania nazwisk autorów i podmiotów uprawnionych z praw pokrewnych, a także bez nadzoru z ich strony.
4. Wyprodukowany na zamówienie Zleceniodawcy Spot Inforadio prześle Zleceniodawcy pocztą elektroniczną do akceptacji, w terminie wskazanym w Umowie, w jednym z formatów stosowanych w obrocie profesjonalnym.
5. Inforadio nie ponosi wobec Zleceniodawcy odpowiedzialności za przydatność Spotu jako materiału reklamowego, w szczególności jeśli Spot dotyczy takich towarów jak alkohol, tytoń, produkty lecznicze itp.
6. Zleceniodawca ma prawo zgłosić poprawki do scenariusza Spotu lub gotowego Spotu, przy czym jeżeli Umowa nie stanowi inaczej ostateczny termin na zgłaszanie poprawek przez Zleceniodawcę wynosi 2 dni robocze od daty przedstawienia Zleceniodawcy do akceptacji danego materiału, przy czym zastrzeżenia dotyczące Spotu mogą dotyczyć jedynie niezgodności z wcześniej zaakceptowanym scenariuszem Spotu. Wykonane zgodnie z żądaniem Zleceniodawcy poprawki, podlegają jego akceptacji w terminie 2 dni roboczych od daty przedstawienia Zleceniodawcy poprawionego materiału. Celem uniknięcia wątpliwości, Strony zgodnie oświadczają, iż niezgłoszenie przez Zleceniodawcę poprawek w terminach, o których mowa w zdaniu poprzednim, oznaczać będzie akceptację przez Zleceniodawcę odpowiednio scenariusza Spotu lub gotowego Spotu w dniu upływu terminu.

§ 4

Licencja

1. Inforadio udziela Zleceniodawcy licencji na korzystanie z produkowanego przez siebie Spotu, w zakresie określonym Umową.
2. Zleceniodawcy nie przysługuje prawo do synchronizacji Spotu z innymi utworami, w tym audiowizualnymi, wprowadzania zmian, uzupełnień, skrótów lub przeróbek oraz sporządzania jego nowych wersji.
3. Zleceniodawcy nie przysługuje prawo przenoszenia praw z licencji bez zgody Inforadio.
4. Zleceniodawca jest uprawniony do korzystania ze Spotu bez podawania nazwisk autorów i podmiotów uprawnionych z praw pokrewnych do poszczególnych elementów Spotu oraz do Spotu jako całości.
5. Niezależnie od zakresu licencji udzielonej Zleceniodawcy zgodnie z Umową, w żadnym razie nie jest on uprawniony do korzystania ze Spotu w sposób wykraczający poza uprawnienia Zleceniodawcy do poszczególnych elementów Spotu, o których mowa w paragrafie 3 ust. 3 OWU.

§ 5 Emisja

1. Na podstawie Umowy Inforadio emituje Spoty.
2. Emisja Spotu będzie dokonywana zgodnie z Kalkulacją uzgodnioną w sposób przewidziany Umową.
3. Zleceniodawca dopuszcza odstępstwa od ustalonego w Kalkulacji planu emisji Spotu, w szczególności jeśli odstępstwa takie nie wyrządzają mu wymiernej szkody i nie wykraczają poza dni emisji Spotu wskazane w Kalkulacji.
4. Ze względu na przesunięcie czasowe, które mogą powstać w trakcie emisji programów radiowych, czas emisji Spotu może zostać przesunięty w stosunku do wskazań ustalonych w Kalkulacji o nie więcej niż 30 (trzydzieści) minut.
5. W przypadku gdy produkcja Spotu nie została zamówiona w Inforadio, Zleceniodawca zobowiązany jest przesłać Spot do Inforadio najpóźniej na trzy dni robocze przed datą pierwszej emisji, na adres poczty elektronicznej osoby odpowiedzialnej ze strony Inforadio za koordynację wykonania Umowy. W przypadku przesłania Spotu z opóźnieniem, Inforadio zastrzega sobie prawo do:
 - 1) odmowy emisji Spotu,
 - 2) wprowadzenia jednostronnych, wiążących zmian w Kalkulacji, polegających na dostosowaniu (przesunięciu) planu emisji do terminu przesłania Spotu przez Zleceniodawcę, bez podwyższania wynagrodzenia za emisję.
6. Przesłany Inforadio Spot powinien być zapisany w jednym z niżej wymienionych formatów:
 - 1) MP3,
 - 2) MP2,
 - 3) WAV.
7. Najpóźniej wraz ze Spotem Zleceniodawca zobowiązany jest nadesłać do Inforadio metryczkę Spotu zawierającą:
 - 1) nazwę Zleceniodawcy i nazwisko osoby odpowiedzialnej po stronie Zleceniodawcy za koordynację wykonania Umowy,
 - 2) datę Umowy,
 - 3) nazwę/tytuł Spotu wraz z oznaczeniem wersji lub numeru Spotu (jeśli dotyczy),
 - 4) dokładny czas trwania Spotu,
 - 5) tytuły utworów wykorzystywanych w Spocie,
 - 6) nazwiska autor/ów muzyki, tekstów, scenariusza i innych elementów Spotu,
 - 7) nazwiska artystów wykonawców (lektorów),
 - 8) oznaczenie producenta Spotu.
8. W przypadku gdy Zleceniodawca nie prześle kompletnej metryczki Spotu lub gdy Spot nie będzie spełniał wymaganych przez Inforadio warunków technicznych wskazanych w ust. 6 niniejszego paragrafu, Inforadio odmówi emisji Spotu.
9. Inforadio ma prawo odmówić emisji Spotu lub wstrzymać jego emisję w przypadku:
 - 1) wezwania w przedmiocie wstrzymania emisji Spotu wystosowanego przez Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, sąd powszechny lub inny organ,
 - 2) negatywnego zaopiniowania treści Spotu przez Radę Etyki Reklamy,
 - 3) podejrzenia naruszenia przez treść lub formę Spotu przepisów prawa lub dóbr osób trzecich,
 - 4) niezgodność treści lub formy Spotu z zasadami współżycia społecznego,
 - 5) niezgodność treści Spotu z interesami Inforadio, tj. w szczególności w sytuacji gdy Spot stanowi reklamę innych nośników reklamowych.
10. Inforadio ma prawo odmówić emisji przesłanej przez Zleceniodawcę Spotu jeśli Spot zawiera oznaczenia obce, tj. znaki towarowe, do których uprawnione są różne podmioty lub nazwy podmiotów innych niż Zleceniodawca, a Zleceniodawca nie wykaże że posiada stosowną zgodę tych podmiotów.
11. Inforadio ma prawo odmówić emisji Spotu jeśli Zleceniodawca opóźnia się z zapłatą za wcześniej wykonane przez Inforadio usługi.
12. Odmowa emisji Spotu przez Inforadio oznacza wypowiedzenie Umowy w zakresie w jakim nastąpiła odmowa chyba, że Inforadio i Zleceniodawca uzgodnią dokonanie modyfikacji Spotu i nową Kalkulację. Inforadio zwraca Zleceniodawcy ewentualnie pobrane z góry wynagrodzenie, w części odpowiadającej niezrealizowanej emisji.
13. Przekazując Spot Inforadio celem emisji, Zleceniodawca jednocześnie upoważnia Inforadio do utrwalania i zwielokrotniania Spotu w zakresie uzasadnionym potrzebami i praktyką, a także do zmiany formatu zapisu Spotu.

§ 6 Wynagrodzenie

1. Wynagrodzenie Inforadio z tytułu produkcji Spotu oraz za udzielenie licencji na korzystanie ze Spotu określa każdorazowo Umowa.
2. Wynagrodzenie Inforadio z tytułu emisji Spotu określa Umowa lub Kalkulacja. Kalkulacja przygotowywana po zawarciu Umowy będzie tworzona w oparciu o cennik Inforadio aktualny na dzień przygotowania Kalkulacji.
3. Jeżeli Inforadio podejmie decyzję o skierowaniu do emisji nadesłanego przez Zleceniodawcę Spotu zawierającego oznaczenia obce, w rozumieniu paragrafu 5 ust. 10 OWU, wynagrodzenie Zleceniodawcy z tego tytułu jest powiększane o:
 - 1) 20% w stosunku do stawek podanych w cenniku zastosowanym przy przygotowywaniu Kalkulacji, za pierwsze oznaczenie obce,
 - 2) 10% w stosunku do stawek podanych w cenniku zastosowanym przy przygotowywaniu Kalkulacji, za każde kolejne oznaczenie obce.
4. Jeżeli w Umowie Zleceniodawca zadeklarował, że świadczenia pieniężne na rzecz Inforadio z tytułu emisji Spotu przekroczyć określoną kwotę, a następnie deklaracji tej nie zrealizował, rabat przewidziany Umową zostaje cofnięty, a Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Inforadio wynagrodzenia za emisję Spotu według cennika aktualnego na dzień sporządzenia Kalkulacji, z wyłączeniem wszelkich rabatów.
5. Wynagrodzenie Inforadio jest płatne przelewem, w terminie 14 (czternastu) dni od daty wystawienia przez Inforadio faktury VAT, na rachunek bankowy wskazany na fakturze.
6. W przypadku emisji Spotu w okresie dłuższym niż jeden miesiąc kalendarzowy, Inforadio wystawiać będzie faktury za świadczenia wykonane w poszczególnych miesiącach.

§ 7

Reklamacje

1. Jeśli Spot nie zostanie wyemitowany zgodnie z Kalkulacją lub zostanie wyemitowany z usterkami technicznymi, Zleceniodawca powinien złożyć Inforadio reklamację, informując Inforadio o dostrzeżonych przez siebie uchybieniach.
2. Reklamację należy złożyć w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wystąpienia uchybienia w wykonywaniu Umowy.
3. Inforadio rozpatruje reklamację w terminie 7 (siedmiu) dni od daty jej otrzymania i w razie uznania reklamacji za zasadną, w celu zrekompensowania Zleceniodawcy uchybień przy emisji Spotu, za zgodą Zleceniodawcy:
 - 1) emituje Spot w najbliższym możliwym terminie, zgodnie z warunkami określonymi w Kalkulacji, albo
 - 2) obniża wysokość swego wynagrodzenia o cenę niewyemitowanych lub wyemitowanych nienależycie Spotów.
4. Jeżeli reklamacja nie została złożona w terminie uznaje się, iż emisja Spotu nastąpiła zgodnie z Umową, a Zleceniodawca traci uprawnienia wynikające z niniejszego paragrafu.
5. Jeżeli Zleceniodawca odmówi zgody na jedną z form rekompensaty wskazaną w ust. 3 niniejszego paragrafu, uważa się iż zrzeka się względem Inforadio wszelkich roszczeń wynikających z uchybień przy emisji Spotu.

§ 8

Odpowiedzialność

1. Inforadio nie ponosi odpowiedzialności wobec Zleceniodawcy za treść emitowanego Spotu.
2. Zleceniodawca odpowiada za szkodę jaką może ponieść Inforadio na skutek emisji Spotu, którego treść lub forma jest niezgodna z prawem, a w szczególności z przepisami ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.
3. W przypadku gdy emisja Spotu spowoduje naruszenie praw lub dóbr osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich lub pokrewnych, Zleceniodawca jest zobowiązany do pokrycia wszelkich szkód i zaspokojenia wszelkich roszczeń skierowanych przeciwko Inforadio.
4. Inforadio nie świadczy usług doradczych związanych z treścią i formą Spotu, ani nie opiniuje Spotu w zakresie jego zgodności z obowiązującymi przepisami, w szczególności ustawy o radiofonii i telewizji, ustawy Prawo farmaceutyczne, ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o grach hazardowych.
5. Z zastrzeżeniem postanowień paragrafu 7 OWU, odpowiedzialność odszkodowawcza Inforadio w stosunku do Zleceniodawcy, jaka może powstać w wyniku niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, ogranicza się do kwoty wynagrodzenia Inforadio przewidzianego w Umowie lub w Kalkulacji.
6. Żadna ze stron Umowy nie będzie ponosić odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy w przypadku, gdy wykonanie ciężących na niej zobowiązań nie będzie możliwe z powodu działania siły wyższej.
7. Konieczność naprawiania wszelkich szkód wynikających z treści lub formy emitowanego Spotu (włącznie z kosztami procesu lub innego postępowania prawnego oraz innymi uzasadnionymi wydatkami poniesionymi w związku z roszczeniami osób trzecich) leży po stronie Zleceniodawcy.
8. Po stronie Zleceniodawcy pozostaje zapewnienie, że ma on prawo posługiwać się użytymi w Spocie informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem. Podpisanie Umowy jest równoznaczne z oświadczeniem Zleceniodawcy, że powyższy obowiązek został spełniony, a emitowane Spoty nie są sprzeczne z prawem (m.in. nie stanowią zabronionej reklamy np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych) lub dobrymi obyczajami, jak też, że podpisana Umowa nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych.

§ 9

Dane osobowe

1. Zawierając Umowę Zleceniodawca i Inforadio zobowiązują się do przekazania swoim reprezentantom oraz osobom przez siebie zatrudnionym (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia), których dane osobowe będą ujawniane drugiej stronie Umowy jako administratorowi danych w związku z zawarciem oraz realizacją Umowy, znanych stronie przekazującej informacji wskazanych w art. 14 Rozporządzenia nr 679/2016 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/4/WE (dalej: RODO).
2. Administratorem danych osobowych Zleceniodawcy i podmiotów, o których mowa w ust. 1 powyżej (dalej: Dane Osobowe) jest Inforadio.
3. Kontakt z inspektorem ochrony danych Inforadio: iodo@radioagora.pl
4. Dane Osobowe będą przetwarzane w szczególności w celach:
 - a) wykonania Umowy oraz realizacji związanych z tym obowiązków, wynikających z przepisów prawa, w tym rachunkowych i podatkowych - podstawa prawna: niezbędność do zawarcia i wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b i lit. c RODO);
 - b) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Inforadio (na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO) do których należą: marketing bezpośredni oraz możliwość ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Inforadio.
5. Dane Osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym Inforadio usługi związane z wykonywaniem Umowy, m.in. usługi księgowo, dostawy systemów informatycznych i IT, usługi prawne, podatkowe i windykacyjne, usługi archiwizacji dokumentów.
6. Dane Osobowe będą przetwarzane przez okres obowiązywania Umowy oraz okres przedawnienia roszczeń, w zakresie niezbędnym dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Inforadio. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.
7. Każdemu, czyje Dane Osobowe są przez Inforadio przetwarzane, przysługuje prawo:
 - a) dostępu do treści swoich Danych Osobowych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia Danych Osobowych.



-
- b) wniesienia sprzeciwu względem ich przetwarzania w celu marketingu bezpośredniego lub z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.
 - c) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
8. Podanie danych osobowych przez Zleceniodawcę jest niezbędne do zawarcia oraz realizacji Umowy.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Od momentu zawarcia Umowy, wszelka korespondencja między Inforadio a Zleceniodawcą, w tym wszelkiego rodzaju oświadczenia, zgody, reklamacje, będzie przesyłana pocztą elektroniczną, faksem lub na piśmie, do przedstawicieli stron - osób odpowiedzialnych za koordynację wykonania Umowy, wskazanych w Umowie.
2. Zmiana wymienionych w ust. 1 niniejszego paragrafu danych teleadresowych lub zmiana osoby odpowiedzialnej za koordynację wykonania Umowy nie stanowi zmiany Umowy, lecz wymaga powiadomienia drugiej strony na piśmie, albo pocztą elektroniczną przez osobę upoważnioną do reprezentacji tej strony Umowy.
3. Wszelkie zmiany Umowy będą dokonywane w formie pisemnej, pod rygorem nieważności.
4. Postanowienia OWU stosuje się odpowiednio do wzajemnych zobowiązań Inforadio i Zleceniodawcy dotyczących sponsorowania audycji radiowych przez Zleceniodawcę lub lokowania produktów/usług Zleceniodawcy.
5. Ewentualne spory, jakie mogą powstać w związku z zawarciem Umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny, właściwy dla siedziby Inforadio.